



ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA
REFERENTE À CONCORRÊNCIA
Nº01/2016 PARA APURAÇÃO DO
RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS
TÉCNICAS PARA SERVIÇO DE
PUBLICIDADE

As 10h15min (dez horas e quinze minutos) do dia 20 (vinte) do mês de março do ano de 2016, reuniu-se em sua sede a Comissão Permanente de Licitação – CPL/CREA-AL, sito à Rua Dr. Osvaldo Sarmiento, nº 22, Farol – Maceió - Alagoas, composta por – **Fernanda Fernandes da Costa Cavalcante**, na condição de Presidente e **Marcos Diego Bento Pimentel** – como equipe de apoio, para procederem à divulgação da apuração do Resultado Geral das propostas técnicas para contratação de serviços de publicidade referente à Concorrência nº01/2016. DO COMPARECIMENTO/CREDENCIAMENTO: Iniciada a sessão registrou-se a presença das seguintes licitantes e seus respectivos representantes: **01 - LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – ME, CNPJ 11.653.365/0001-31, representada pelo srº VICTOR AVNER CRISOSTOMO TABOZA, RG 3017101-6 SEDS/AL. 02 - CHAMA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO DE ALAGOAS LTDA, CNPJ 12.385.571/0001-70, representada pelo srº HERMANN GOMES FERNANDES, CPF 777.774.504-25.**

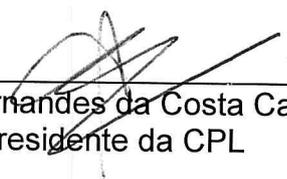
A empresa **NOVAGENCIA PROPAGANDA LTDA – ME**, não enviou representante para a presente sessão pública, também verificou-se que o Envelope nº 02 da referida empresa não constam as peças que corporificam a idéia criativa, conforme item 9.1.1.3 do Termo de Referência anexo ao edital, também não atendeu a exigência do item 5.1.3.4, alínea “d”. Adiante a Comissão Permanente de Licitação deu vistas aos invólucros nº 2 (Via Identificada), entregues na primeira sessão pública e iniciou a abertura dos mesmos, a fim de comparar e identificar as autorias dos Planos de Comunicação Publicitária. Identificadas as autorias dos Planos de Comunicação Publicitária foi elaborada planilha de pontuação geral (em anexo). Todas as páginas foram rubricadas pelos presentes. DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS:
PROPOSTAS CLASSIFICADAS: Verificadas as pontuações atribuídas a cada proposta, os critérios definidos no edital, bem como as justificativas e julgamento da Subcomissão Técnica foram classificadas as seguintes propostas/licitantes, na ordem decrescente: 1º - CREA/AL 84 ANOS SEMEANDO A CONSTRUÇÃO DO AMANHÃ da agência CHAMA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO DE ALAGOAS, com **762,5 pontos**; 2º- MANTENHA SUA CREDIBILIDADE EM ALTA da agência LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA – ME, com **672,5 pontos**; 3º - UM



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA, ARQUITETURA E AGRONOMIA DE ALAGOAS – CREA-AL

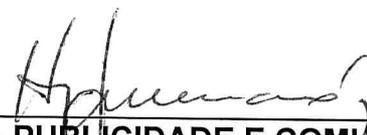
PROFISSIONAL HABILITADO FAZ TODA DIFERENÇA da agência **NOVAGENCIA PROPAGANDA LTDA – ME** com **660,0 pontos**; DAS PROPOSTAS DESCLASSIFICADAS: Verificadas as pontuações atribuídas a cada proposta, os critérios definidos no edital, bem como as justificativas e julgamento da Subcomissão Técnica a comissão divulgou aos licitantes que não houve participantes desclassificados mediante os critérios estabelecidos no edital.

DO ENCERRAMENTO: Nada mais a se tratar, às 10h35min a Presidente da Comissão Permanente de Licitação encerrou a Sessão, abrindo-se o prazo de 05 (cinco) dias úteis para interposição de recursos. Lavrada a presente Ata, segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos representantes das licitantes que o desejarem fazer.


Fernanda Fernandes da Costa Cavalcante
Presidente da CPL


Marcos Diego Bento Pimentel
Membro da CPL


LABOX COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA
LTDA – ME
VICTOR AVNER CRISOSTOMO TABOZA


CHAMA PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO
DE ALAGOAS LTDA
HERMANN GOMES FERNANDES