Edital de Chamamento Público 00x/20xx

**Plano de Trabalho de Patrocínio de**

**PUBLICAÇÃO**

**Dados do Proponente**

Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Razão Social** | | | |
| **CNPJ** | **Inscrição estadual** | **Inscrição municipal** | |
| **Endereço** | | | **Nº** |
| **Bairro** | **Cidade** | **Estado** | **CEP** |
| **Telefone** | **Web site** | **E-mail** | |
| **Representante legal** | | | |
| **Cargo** | **RG** | **Órgão emissor** | **CPF** |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** | |
| **Responsável pelo projeto patrocinado** | | | |
| **Cargo** | | **CPF** | |
| **Telefone** | **Celular** | **E-mail** | |

**Dados Bancários do Proponente**

Os dados bancários devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Titular da conta bancária** | | **CNPJ** |
| **Banco** | **Agência** | **Conta Corrente** |

**Dados do Projeto de Publicação**

Identificação do objeto do projeto

|  |
| --- |
| **Identificação da publicação**  ( ) Livro ( ) Revista  Informar o título |
| **Data em que o livro/revista estará pronto(a) para distribuição** |
| **Descrição e Sinopse**  ( ) Engenharia ( ) Agronomia ( ) Geociências ( ) Multiprofissional  Informar do que se trata a publicação |
| **Objetivo** |
| **Público-alvo a ser atingido**  ( ) Profissionais ( ) Docentes ( ) Estudantes ( ) Empresários ( ) Administradores Públicos ( ) Outros |
| **Tipo de publicação**  ( ) Livro, capa dura, mínimo 152 páginas,  em cores.  ( ) Livro,  mínimo 76 páginas em  cores.  ( ) Livro,  mínimo 76 páginas em  preto e branco.  ( ) Revista com, no mínimo, 64 páginas, em cores.  ( ) Revista com, no mínimo, 24 páginas, em cores. |
| **Formato de publicação** ( ) Impresso e Digital ( ) Digital ( ) E-book |
| **Quantidade de exemplares a serem impressos, se for o caso** ( não se aplica ) |

**Plano de Distribuição da Publicação**

|  |  |
| --- | --- |
| **Plano de distribuição da publicação** | |
| **Identificação da(s) instituição(ões) que receberá(ão) os exemplares** | **Nº Exemplares** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Custo Geral da Produção da Publicação**

Custo total estimado para produção da publicação (4.4.1. do edital: Não será permitido patrocínio que vincule a Administração como realizadora do evento e não como patrocinadora, situação que, por exemplo, impede o custeio da integralidade do projeto apresentado.)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elementos** | **% sobre o custo total** | **R$** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Total** | **100%** |  |

**Contrapartidas**

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao CREA-AL

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca e citação ou menção do CREA-AL como Patrocinador** | | | | |
| **Elemento de mídia** | **Marque**  **X** | **Item** | **Detalhamento** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Publicação patrocinada |  | Inserção da logomarca CREA-AL na capa da publicação |  | Arquivo digital de fotos do item.  O envio do layout não serve como comprovante. |
|  | Inserção da logomarca do CREA-AL na contracapa da publicação (quarta capa) |  | Arquivo digital de fotos do item.  O envio do layout não serve como comprovante. |
| **2** | Peças eletrônicas de divulgação |  | E-mail marketing | Quant:  Público para quem será anunciado: | Arquivo digital (print screen) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do CREA-AL entre os patrocinadores.  O envio do layout não serve como comprovante. |
|  | Divulgação no site da entidade | Site: | Endereço da página com a exposição da marca do CREA-AL entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site |
| **3** | Divulgação em redes sociais |  | Postagens | Nome da rede social:  Nº de postagens: | Arquivo digital com imagem (print screen) de cada item contendo a marca do CREA-AL e o número de curtidas.  O envio do layout não serve como comprovante. |
| **B** | **Tipo de Contrapartida: Negocial** | | | | |
| **Elemento de mídia** | **Marque**  **X** | **Item** | **Descrição** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Cessão de exemplares da publicação patrocinada |  | Cessão de exemplares impressos | Quant | Arquivo digital de imagem (print screen) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio de, no mínimo, 30 (trinta) exemplares |
| **2** | Inserção de anúncio do CREA-AL, página dupla ou em 1 página, na publicação patrocinada |  | Inserção de anúncio do CREA-AL na publicação patrocinada, em caso de revista |  | Exemplar original da publicação |
| **3** | Inserção de texto institucional do CREA-AL |  | Inserção de texto institucional do CREA-AL |  | Exemplar original da publicação |
| **C** | **Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade** | | | | |
| **Elemento de mídia** | **Marque**  **X** | **Item** | **Descrição** | **Forma de comprovação** |
| **1** | Ações de caráter Ambiental |  | Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado |  | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade ou de aquisição do material gráfico com descrição do papel com certificado / reciclado |

**Anexos**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** | Arte do material de divulgação da publicação (se houver) |
| **2** | Outros |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Maceió-AL, xxx de xxxxx de 20xx |  | Eng. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  Presidente do xxxxxxxxxxxxxxx |